

LISTA RANKINGOWA BIZNES PLANÓW ZŁOŻONYCH W RAMACH KONKURSU „PRZEMYSŁANY POMYSŁ NA BIZNES”

w ramach projektu

pt. „Razem zmieniamy Przemysły”, finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 w ramach Programu „Rozwój Lokalny”.

Numer BP	Kryterium 1 ŚREDNIA	Kryterium 2 ŚREDNIA	Kryterium 3 ŚREDNIA	Kryterium 4 ŚREDNIA	Kryterium 5 ŚREDNIA	Kryterium 6 ŚREDNIA	Kryterium 7 ŚREDNIA	Średnia ocena (Oceniający 1 + Oceniający 2)
PARR/RZP/BP/07	23,5	14,0	13,5	13,5	14,0	4,5	9,5	92,5
PARR/RZP/BP/21	23,0	15,0	12,5	12,0	12,5	5,0	10,0	90,0
PARR/RZP/BP/16	22,5	13,5	12,5	13,0	13,5	5,0	9,5	89,5
PARR/RZP/BP/09	21,5	15,0	15,0	10,5	11,5	5,0	8,5	87,0
PARR/RZP/BP/20	20,5	11,0	12,5	12,0	13,5	4,5	9,5	83,5
PARR/RZP/BP/06	23,0	15,0	10,0	8,5	11,0	5,0	9,5	82,0
PARR/RZP/BP/15	19,5	13,5	11,0	12,5	11,5	4,0	7,0	79,0
PARR/RZP/BP/04	22,5	13,0	9,0	11,5	9,5	4,5	8,5	78,5
PARR/RZP/BP/22	17,0	15,0	9,0	8,5	10,5	4,5	9,0	73,5
PARR/RZP/BP/19	19,5	9,0	10,5	11,0	11,5	4,5	7,0	73,0
PARR/RZP/BP/02	17,5	8,0	11,0	11,0	10,5	4,0	8,0	70,0

PARR/RZP/BP/18	14,5	15,0	7,5	9,5	10,5	3,0	8,5	68,5
PARR/RZP/BP/05	14,5	14,0	8,5	9,5	12,5	3,0	6,5	68,5
PARR/RZP/BP/12	15,5	6,0	11,5	11,0	11,0	4,5	7,5	67,0
PARR/RZP/BP/23	16,0	10,5	10,0	9,0	9,5	4,0	7,5	66,5
PARR/RZP/BP/24	15,5	13,5	7,5	7,5	7,0	4,5	7,0	62,5
PARR/RZP/BP/14	17,0	10,5	6,5	6,0	8,5	1,5	7,0	57,0
PARR/RZP/BP/25	14,0	7,0	8,5	11,0	8,5	3,5	4,5	57,0
PARR/RZP/BP/13	15,0	6,5	9,0	7,0	8,0	3,5	6,0	55,0
PARR/RZP/BP/17	16,5	7,0	8,0	8,0	7,5	2,5	5,5	55,0
PARR/RZP/BP/11	13,5	8,0	2,5	7,5	8,5	4,0	7,0	51,0
PARR/RZP/BP/10	13,5	6,0	7,5	5,5	4,0	4,5	4,0	45,0
PARR/RZP/BP/01	11,0	11,5	9,5	8,0	1,5	2,5	1,0	45,0
PARR/RZP/BP/03	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PARR/RZP/BP/08	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez kilka biznesplanów o kolejności na liście rankingowej decydować będzie liczba punktów otrzymanych kolejno w następujących kryteriach:

- 1) Kryterium 7 - Szanse na utrzymanie planowanej działalności na rynku
- 2) Kryterium 6 - Oryginalność pomysłu na biznes
- 3) Kryterium 5 - Prognozowany wynik finansowy działalności
- 4) Kryterium 1 - Kompletność i rzetelność analizy marketingowej
- 5) Kryterium 2 - Kompletność analizy SWOT
- 6) Kryterium 3 - Realność prognozy sprzedaży
- 7) Kryterium 4 - Racjonalność prognozy kosztów