

REGULAMIN KONKURSU
„PRZEMYSŁany pomysł na biznes”

EDYCJA 2

organizowanego w ramach projektu pt. „Razem zmieniamy Przemysł”
finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021
w ramach Programu „Rozwój Lokalny”.

Przemysł, dnia 23 października 2023 roku.



***Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej,
konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej***

Partnerzy Projektu



Państwowa Wyższa Szkoła
Wschodnioeuropejska
w Przemyslu

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady, warunki uczestnictwa i przebiegu konkursu pt. „PRZEMYŚLany pomysł na biznes” w zakresie przygotowania biznesplanu na prowadzenie działalności gospodarczej, zwany dalej „Konkursem”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu pt. „Razem zmieniamy Przemysł”, finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 w ramach Programu „Rozwój Lokalny”.
3. Konkurs organizowany jest przez Przemyską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą przy ul. ks. Piotra Skargi 7/1, 37-700 Przemysł, zwaną dalej „Organizatorem”.

§ 2

CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest pobudzenie kreatywności oraz zachęcenie do poszukiwania pomysłów na własny biznes uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu Miasta Przemysła.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie w zespole 2-osobowym, zwanym dalej „Zespołem” biznesplanu przedsięwzięcia opartego na realiach obecnej sytuacji na rynku pracy, zgodnie z **załącznikiem nr 1** do Regulaminu Konkursu.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu Miasta Przemysła.
2. W przypadku, gdy uczeń biorący udział w konkursie jest pełnoletni, niezbędne jest podpisanie przez Uczestnika Konkursu oświadczeń niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, zgodnie z **załącznikiem nr 2** do Regulaminu Konkursu.
3. W przypadku, gdy uczeń biorący udział w konkursie jest niepełnoletni, niezbędne jest podpisanie oświadczeń przez rodziców/opiekunów prawnych Uczestnika Konkursu, zgodnie z **załącznikiem nr 3** do Regulaminu Konkursu.
4. Uczniowie w 2-osobowych zespołach opracowują jeden biznesplan przedsięwzięcia.
5. Złożenie przez Zespół biznesplanu jest równoznaczne z wyrażeniem zgodny na wzięcie udziału w Konkursie.
6. Biznesplany (1 egzemplarz) można składać osobiście lub za pośrednictwem poczty/kuriera u Organizatora w dniach i godzinach określonych w harmonogramie Konkursu (§ 5 Regulaminu), w zamkniętej kopercie z dopiskiem „PRZEMYŚLany pomysł na biznes” (Edycja II) na adres:
Przemyska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. ks. Piotra Skargi 7/1, 37-700 Przemysł, pokój nr 314
7. O terminie złożenia biznesplanu będzie decydować data jego wpływu do Organizatora.
8. Biznesplan złożony przez Zespół będzie podlegał rejestracji. Każdy biznesplan otrzyma odpowiedni numer przyznany zgodnie z kolejnością złożenia biznesplanu do Organizatora Konkursu.
9. Wszystkie złożone biznesplany będą podlegały ocenie formalnej przez organizatora Konkursu w oparciu o kartę oceny formalnej stanowiącej **załącznik nr 4** do Regulaminu Konkursu.
10. O wynikach rekrutacji Organizator konkursu będzie informował zgłoszone Zespoły za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazane adresy e-mail oraz na stronie internetowej www.razemzmieniamyprzemysl.pl.

11. Wymagania formalne dotyczące przygotowania i składania biznesplanów:
 - 1) Biznesplan został złożony przez osoby, które spełniają kryteria określone w Regulaminie Konkursu (§ 1 Regulaminu)
 - 2) Biznesplan został złożony w wyznaczonym przez Organizatora terminie
 - 3) Biznesplan przygotowany został na odpowiednim wzorze
 - 4) Biznesplan wypełniony został elektronicznie i wydrukowana została jego elektroniczna wersja
 - 5) Biznesplan zawiera niezbędne załączniki – oświadczenia niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie uczestnika Konkursu lub rodzica/opiekuna prawnego uczestnika Konkursu
 - 6) Biznesplan został podpisany przez dwóch członków Zespołu.
12. Każdy biznesplan złożony do Konkursu będzie oceniany przez dwóch członków Komisji Konkursowej.
13. Złożone biznesplany będą podlegały ocenie merytorycznej.
14. Ocena merytoryczna dokonana zostanie w oparciu o kartę oceny merytorycznej stanowiącej **załącznik nr 5** do Regulaminu Konkursu.
15. Oceny merytorycznej dokona Komisja Konkursowa, w skład której będą wchodzić eksperci zewnętrzni oraz pracownicy Organizatora Konkursu.
16. Decyzja Komisji Konkursowej jest wiążąca i ostateczna.
17. Liczba punktów uzyskanych przez biznesplan w trakcie oceny merytorycznej jest średnią ocen przyznanych przez dwóch oceniających.
18. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez kilka biznesplanów o kolejności na liście rankingowej decydować będzie liczba punktów otrzymanych kolejno w następujących kryteriach:
 - 1) Kryterium 7 - Szanse na utrzymanie planowanej działalności na rynku
 - 2) Kryterium 6 - Oryginalność pomysłu na biznes
 - 3) Kryterium 5 - Prognozowany wynik finansowy działalności
 - 4) Kryterium 1 - Kompletność i rzetelność analizy marketingowej
 - 5) Kryterium 2 - Kompletność analizy SWOT
 - 6) Kryterium 3 - Realność prognozy sprzedaży
 - 7) Kryterium 4 - Racjonalność prognozy kosztów
19. Na podstawie liczby zdobytych punktów utworzona zostanie lista rankingowa biznesplanów złożonych do Konkursu.
20. Na zakończenie Konkursu zorganizowana zostanie Konferencja podsumowująca, w czasie której odbędzie się ogłoszenie wyników oraz rozdanie nagród. Konferencja odbędzie się w miejscu wyznaczonym przez Organizatora Konkursu.

§ 4

NAGRODY

1. Dla zespołów, których biznesplany zostały najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową Organizator przewidział następujące nagrody rzeczowe:
 - 1) Za zajęcie I Miejsca:
 - a) Nagroda rzeczowa w postaci Laptopa DELL Inspiron 15 o wartości 2 699,00 zł
 - b) Premia pieniężna w wysokości 299,86 zł
 - 2) Za zajęcie II Miejsca: nagroda rzeczowa - Tablet Samsung Galaxy Tab S6 o wartości 1 499,00 zł
 - 3) Za zajęcie III Miejsca: nagroda rzeczowa - Smartfon Xiaomi Redmi Note o wartości 1 149,00 zł
1. Premia pieniężna, o której mowa w § 4 ust. 1 pkt 1b) niniejszego Regulaminu przyznana celem sfinansowania podatku od nagrody rzeczowej jak i od wypłaconej dodatkowej premii pieniężnej, którą musiałby odprowadzić uczestnik Konkursu.
2. Kwota premii pieniężnej o której mowa w § 4 ust. 1 pkt 1b) nie będzie przekazywana na rzecz zwycięzców lecz będzie przekazywana na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z



- tytułu przekazanych nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).
- Warunkiem odebrania nagrody rzeczowej jest odbiór nagrody w terminie i miejscu ustalonym przez Organizatora Konkursu oraz podpisanie protokołu odbioru nagrody (w przypadku Miejsca I protokół odbioru nagrody rzeczowej oraz premii pieniężnej natomiast w przypadku Miejsca II i Miejsca III protokół odbioru nagrody rzeczowej).
 - Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 5

HARMONOGRAM KONKURSU

- Poszczególne etapy realizacji Konkursu przedstawiają się następująco:

Etap I	23.10.2023	Ogłoszenie Konkursu
Etap II	06.11 – 24.11.2023	Składanie biznesplanów do Konkursu
Etap III	27.11 – 01.12.2023	Ocena biznesplanów
Etap IV	08.12.2023	Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród

- Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu realizacji poszczególnych etapów Konkursu w przypadku zdarzeń losowych, których nie był w stanie przewidzieć, w tym wydłużenia czasu trwania Konkursu w przypadku zbyt małej liczby zgłoszonych do Konkursu biznesplanów.

§ 6

POUFNOŚĆ I OCHRONA DANYCH

- Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora Konkursu.
- Organizator zobowiązuje się do przestrzegania zasady poufności dotyczącej danych osobowych uczestnika konkursu.
- Przystępując do Konkursu tj. przysyłając swój biznesplan, uczestnik Konkursu automatycznie wyraża zgodę na warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- Organizator może w celach promocji Konkursu publikować wizerunek uczestników Konkursu na stronach internetowych: www.parr.pl, www.razemzmieniamyprzemysl.pl, www.prl.przemysl.eu oraz na profilach (Facebook i Instagram) prowadzonych przez PARR S.A.
- Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Dane osobowe członków Zespołów będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.
- Pomysły zgłaszane przez Zespoły nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich oraz muszą być pomysłami autorskimi.



3. Członkowie Zespołów oświadczają, że przyjmują całkowitą odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora Konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pomysłu zgłoszonego przez Zespół.
4. W przypadku nadużyć poczynionych przez Zespoły polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych Zespołów, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia biznesplanu.
5. Złożone biznesplany nie będą odsyłane ich autorom.
6. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie bezpłatne.
8. Regulamin Konkursu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.razemzmieniamyprzemysl.pl.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w sytuacji gdy zaistnieją szczególne, uzasadnione okoliczności.
10. O dokonanych zmianach Organizator Konkursu poinformuje Uczestników Konkursu drogą e-mailową oraz zamieści stosowne informacje na stronie internetowej www.razemzmieniamyprzemysl.pl.
11. Informacje dotyczące Konkursu można uzyskać pod nr tel. 881 363 197 lub drogą elektroniczną pisząc na adres e-mail: rzp@parr.pl.
12. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie odpowiednie przepisy obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Załączniki:

1. Wzór biznesplanu
2. Oświadczenie uczestnika Konkursu – dotyczy osób, które ukończyły 18 rok życia
3. Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego uczestnika Konkursu – dotyczy osób poniżej 18 roku życia
4. Karta oceny formalnej biznesplanu
5. Karta oceny merytorycznej biznesplanu

