

Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu
„PRZEMYSŁany pomysł na biznes”

BIZNES PLAN

Do Konkursu „PRZEMYSŁany pomysł na biznes” - Edycja II
organizowanego w ramach przedsięwzięcia „Przedsiębiorczy Przemysł”
w ramach projektu „Razem zmieniamy Przemysł”
finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego
na lata 2014-2021 w ramach Programu „Rozwój Lokalny”.

.....
/Nazwa planowanej działalności gospodarczej/



I. POMYSŁ NA BIZNES

1.1 Informacje ogólne o członkach Zespołu i planowanej działalności

1. Imię i nazwisko 1 członka zespołu	
Tel. kontaktowy	
e-mail	
2. Imię i nazwisko 2 członka zespołu	
Tel. kontaktowy	
e-mail	
Przedmiot planowanej działalności gospodarczej	
Forma prawna działalności (jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka)	
Lokalizacja planowanej działalności gospodarczej (miejscowość)	

1.2 Krótka charakterystyka planowanej działalności gospodarczej

II. ANALIZA MARKETINGOWA PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

2.1 Oferta

Opis produktów, usług lub towarów planowanych do zaoferowania na rynku wraz ze wskazaniem ich najistotniejszych cech

2.2 Rynek i klienci

a) Rynek, na jakim będą oferowane produkty, usługi, towary

b) Charakterystyka klientów, do których skierowane będą produkty, usługi, towary

c) Oczekiwania i wymagania klientów



2.3 Konkurencja na rynku

Wymień i opisz największych konkurentów na obszarze, na którym będzie prowadzona działalność.

Należy także podać czym planowana oferta będzie różnić się od oferty konkurentów

2.4 Dostawcy

Potencjalni dostawcy, z którymi zostanie nawiązana współpraca

2.5 Promocja

Metody promocji, jakie zostaną wykorzystane aby zareklamować produkty, usługi, towary

2.6 Dystrybucja

Sposób, w jaki odbędzie się sprzedaż produktów, usług, towarów

2.7 Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
SZANSE	ZAGROŻENIA

III. ANALIZA FINANSOWANA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

3.1 Nakłady inwestycyjne związane z planowaną działalnością gospodarczą

Lp.	Nazwa wydatku	Opis wydatku	Kwota wydatku
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
RAZEM			

3.2 Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów

Produkt/usługa/towar	j.m.	Rok 1*	Rok 2	Rok 3
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Proszę uzasadnić poziom założonych cen

3.3 Planowana wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.).

Produkt/usługa/towar	j.m.	Rok 1*	Rok 2	Rok 3
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę wielkości sprzedaży

3.4 Przewidywane przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów.

Przychody należy wyliczyć mnożąc dane zawarte w tabeli „Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów” oraz „Planowana wielkość sprzedaży” (3.2*3.3)

Produkt/usługa/towar	Rok 1*	Rok 2	Rok 3
1.			
2.			
3.			
4.			
RAZEM			

3.5 Prognoza rachunku zysków i strat

Wyszczególnienie	Rok 1*	Rok 2	Rok 3
A. Przychody, w tym:			
Sprzedaż produktów			
Sprzedaż usług			
Sprzedaż towarów			
B. Koszty, w tym:			
Amortyzacja			
Materiały biurowe			
Opakowania			
Materiały do produkcji/usług			
Opłaty za energię elektryczną			
Opłaty za wodę, ścieki			
Opłaty za gaz			
Opłaty telekomunikacyjne (telefon, internet)			
Opłaty za prowadzenie spraw księgowych			
Usługi doradztwa prawnego			
Koszty promocji i reklamy			
Czynsze			
Paliwo			
Ubezpieczenia (np. samochodu, działalności)			
Wynagrodzenia brutto pracowników			
Narzuty na wynagrodzenia pracowników			
Podatek od nieruchomości			
Wartość sprzedanych towarów			
Koszty finansowe (odsetki, prowizje bankowe)			
Pozostałe koszty			
C. Dochód brutto (A-B)			
D. Podatek			
E. Dochód netto (C-D)			

3.6 Opis założeń przyjętych do kalkulacji kosztów

IV. ZAŁĄCZNIKI

1. Oświadczenie uczestnika Konkursu – dotyczy osób powyżej 18 rok życia
2. Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego uczestnika Konkursu – dotyczy osób poniżej 18 roku życia.

.....
Miejscowość, data (dzień, miesiąc, rok)

.....
Czytelny podpis 1 członka Zespołu

.....
Miejscowość, data (dzień, miesiąc, rok)

.....
Czytelny podpis 2 członka Zespołu

* Rok I rozumiany jako pierwsze 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej

