

LISTA RANKINGOWA BIZNES PLANÓW ZŁOŻONYCH W RAMACH II EDYCJI KONKURSU „PRZEMYSŁANY POMYSŁ NA BIZNES”

w ramach projektu

pt. „Razem zmieniamy Przemysły”, finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 w ramach Programu „Rozwój Lokalny”.

| Numer BP | Kryterium 1 ŚREDNIA | Kryterium 2 ŚREDNIA | Kryterium 3 ŚREDNIA | Kryterium 4 ŚREDNIA | Kryterium 5 ŚREDNIA | Kryterium 6 ŚREDNIA | Kryterium 7 ŚREDNIA | Średnia ocena (Oceniający 1 + Oceniający 2) |
|----------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--|
| PARR/RZP/BP/06 | 23,5 | 13,5 | 10,5 | 13,5 | 13,5 | 5,0 | 9,5 | 89,0 |
| PARR/RZP/BP/03 | 22,5 | 12,0 | 12,0 | 13,0 | 13,0 | 5,0 | 9,5 | 87,0 |
| PARR/RZP/BP/01 | 21,5 | 12,0 | 11,5 | 13,0 | 11,5 | 5,0 | 8,0 | 82,5 |
| PARR/RZP/BP/02 | 20,5 | 13,0 | 12,0 | 12,5 | 10,0 | 4,5 | 9,0 | 81,5 |
| PARR/RZP/BP/14 | 21,0 | 12,5 | 10,0 | 12,0 | 11,0 | 5,0 | 9,0 | 80,5 |
| PARR/RZP/BP/15 | 23,0 | 13,0 | 13,0 | 10,0 | 7,0 | 5,0 | 8,0 | 79,0 |
| PARR/RZP/BP/05 | 21,0 | 12,5 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | 4,0 | 7,5 | 78,0 |
| PARR/RZP/BP/10 | 20,0 | 13,0 | 10,5 | 10,5 | 9,5 | 5,0 | 8,0 | 76,5 |
| PARR/RZP/BP/08 | 19,0 | 13,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 4,0 | 9,0 | 75,0 |
| PARR/RZP/BP/04 | 19,5 | 12,5 | 9,5 | 10,0 | 9,0 | 4,0 | 7,0 | 71,5 |
| PARR/RZP/BP/09 | 16,5 | 12,0 | 10,0 | 9,0 | 9,0 | 4,0 | 7,0 | 67,5 |

| | | | | | | | | |
|----------------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| PARR/RZP/BP/11 | 15,5 | 13,5 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 4,0 | 7,5 | 64,5 |
| PARR/RZP/BP/07 | 16,5 | 10,0 | 9,0 | 9,0 | 9,0 | 4,0 | 6,0 | 63,5 |
| PARR/RZP/BP/12 | 13,5 | 10,0 | 6,0 | 7,5 | 8,0 | 5,0 | 8,0 | 58,0 |
| PARR/RZP/BP/13 | 13,0 | 12,5 | 6,5 | 6,5 | 7,5 | 4,0 | 5,0 | 55,0 |

W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez kilka biznesplanów o kolejności na liście rankingowej decydować będzie liczba punktów otrzymanych kolejno w następujących kryteriach:

- 1) Kryterium 7 - Szanse na utrzymanie planowanej działalności na rynku
- 2) Kryterium 6 - Oryginalność pomysłu na biznes
- 3) Kryterium 5 - Prognozowany wynik finansowy działalności
- 4) Kryterium 1 - Kompletność i rzetelność analizy marketingowej
- 5) Kryterium 2 - Kompletność analizy SWOT
- 6) Kryterium 3 - Realność prognozy sprzedaży
- 7) Kryterium 4 - Racjonalność prognozy kosztów



PREZES ZARZĄDU
PARR S.A.
Agnieszka Muzyczka